



# {2025}

# MEDIA KIT

## Ferrutensil Professional

dal 1986 affianca con autorevolezza e continuità tutti gli operatori dei settori ferramenta, utensileria, fai da te e giardinaggio. Ferrutensil rappresenta per i rivenditori una vera e propria **“rivista di servizio”**, dove trovare informazioni ed aggiornamenti sui prodotti e sulle novità del mondo della ferramenta, oltre ad approfondimenti su tecniche di vendita, gestione aziendale, economia, fisco e finanza. Ferrutensil è anche l'unica rivista per la **rivendita professionale/industriale** con contenuti più mirati alla distribuzione B2B del nostro settore.

*Clicca una qualsiasi delle copertine per accedere all'indice delle riviste sfogliabili online*



# 9.014 copie

Diffusione media di ognuno dei 9 numeri di Ferrutensil nel 2022.

Certificazione

CSST CERTIFICAZIONE EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA

ifabc A member of IFABC International Federation of Audio Book and e-Books

# I CONTENUTI EDITORIALI

## GLI ARGOMENTI

Ferrutensil è una rivista ricca di contenuti, sempre attinenti al settore di riferimento, trattati con taglio giornalistico, in modo chiaro e alla portata di tutti. Ecco le principali tematiche affrontate:

**Interviste** ai responsabili di ferramenta e utensilerie rappresentative, grossisti, aziende, opinion leader del settore.

**Ricerche e indagini di mercato.** Ferrutensil realizza, in collaborazione con Bricomagazine, la più completa e affidabile rilevazione sulla rete italiana della GD specializzata nel bricolage. Inoltre, grazie alle molte collaborazioni con i maggiori istituti di ricerca, divulga, talvolta in anteprima esclusiva, i dati delle ricerche che riguardano il nostro settore.

**Dossier sui temi più 'caldi'.** Ferrutensil interpella regolarmente gli attori della filiera distributiva sui temi di maggiore attualità e pubblica 'dossier' che descrivono il 'sentiment' del mercato su tali argomenti.

**Fiere ed eventi.** Ferrutensil partecipa e riporta a tutti i principali eventi nazionali e internazionali del settore ferramenta-utensileria-articoli tecnici.

**Fatti e notizie dal mondo.** La rivista, grazie a due corrispondenti per Europa e Americhe, offre puntuali aggiornamenti su quanto accade in tutto il mondo nel settore della ferramenta.

## PER LE FERRAMENTA PROFESSIONALI

Ferrutensil contiene un'ampia varietà di contenuti espressamente dedicate ai **distributori professionali di ferramenta, utensileria e articoli tecnici.**

Questi importanti distributori, la cui clientela è costituita soprattutto da industrie e professionisti (installatori, artigiani, ecc), ricevono quattro volte all'anno un mezzo di comunicazione dedicato.

I temi trattati sono prevalentemente tecnici, con approfondimenti prodotto, notizie e attualità dedicate al mondo del professionale, mettendo in comunicazione i produttori con i loro clienti più importanti.

## CONTATTI

**Epe Edizioni S.r.l** - Via Spezia, 33 - Milano  
Tel. 02 8950 1830

Responsabile pubblicità: **Alessandro Cerato**  
[alessandro.cerato@epesrl.it](mailto:alessandro.cerato@epesrl.it)

Direttore editoriale: **Massimo Casolaro**  
[massimo.casolaro@epesrl.it](mailto:massimo.casolaro@epesrl.it)

**Redazione** (e-mail per invio di materiale redazionale, prodotti o notizie aziendali):  
[ferrutensil@ferrutensil.com](mailto:ferrutensil@ferrutensil.com)

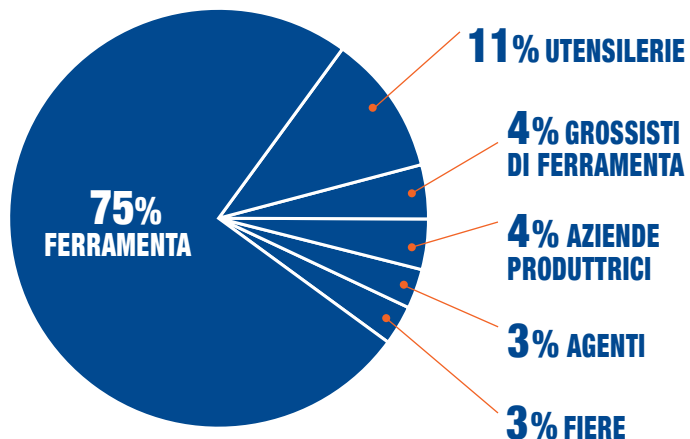
**bricoday**  
CASA • FAI DA TE • TECNICO • OUTDOOR

**Ferrutensil** è organizzatore, insieme alla rivista gemella **Bricomagazine**, di Bricoday Expo & Forum. Giunto alla **diciassettesima edizione**, Bricoday è l'**evento espositivo e convegnistico B2B numero 1 nel settore del bricolage**. Nel 2025 si terrà nei giorni 24-25 settembre presso Fiera Milano Rho. Per ulteriori informazioni:  
[segreteria@bricoday.it](mailto:segreteria@bricoday.it)  
[www.bricoday.com](http://www.bricoday.com)



# READERSHIP E TIRATURA

## COMPOSIZIONE DEL TARGET DI RIFERIMENTO



L'accuratezza dei dati anagrafici e la conoscenza del target di riferimento sono garantiti da un'indagine telefonica effettuata da Ferrutensil insieme ad una primaria azienda del settore su 10.671 esercizi commerciali del settore ferramenta, utensileria, fai da te, giardinaggio.

## PERIODICITÀ E DATE D'USCITA

Ferrutensil viene pubblicato in **9 numeri annuali**, con la seguente periodicità (tra parentesi la data indicativa di postalizzazione delle riviste):

**N°1** Gennaio/Febbraio (14 febbraio)

**N°2** Marzo (21 marzo)

**N°3** Aprile (18 aprile)

**N°4** Maggio (23 maggio)

**N°5** Giugno (20 giugno)

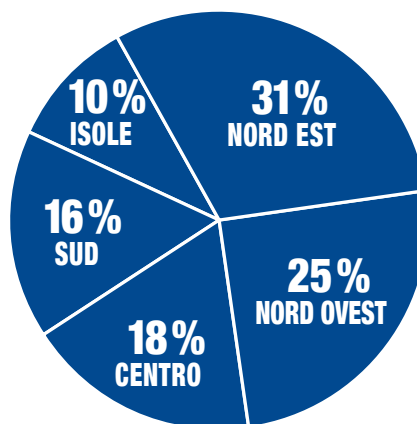
**N°6** Luglio/Agosto (22 agosto)

**N°7** Settembre (19 settembre)

**N°8** Ottobre (31 ottobre)

**N°9** Novembre/Dicembre (28 novembre)

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



## LA DIFFUSIONE

La tiratura e la diffusione di Ferrutensil sono certificate secondo il regolamento CSST.

Per il periodo: 1/1/2022 - 31/12/2022

Tiratura media: **9.161 copie**

Diffusione media: **9.014 copie**

Certificato CSST: N° 2022-6584 del 20/2/2023

Società di Revisione: BDO Italia

(Fonte: CSST - Catalogo testate certificate 1.1.2022 - 31.12.2022)

**97%**  
DIFFUSIONE  
NOMINATIVA

In particolare la **diffusione nominativa** - che identifica le riviste inviate, per posta o altro vettore, in copia singola ad un unico indirizzo - è la **più alta tra le riviste del settore ferramenta**

**CSST** CERTIFICAZIONE EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA



A member of IFABC  
International Federation of Audit Bureaux of Circulations



# 'LEGGIMI ONLINE' LA RIVISTA DIGITALE



Ferrutensil è da tempo sfogliabile online attraverso una **web app proprietaria** accessibile da browser, la soluzione attualmente più performante per questa attività digitale che consente la migliore universalità di fruizione e l'ideale adattamento ai formati sempre più eterogenei degli schermi di visualizzazione.

A partire da gennaio 2020 abbiamo 'scorporato' dal sito ferrutensil.com la **rilevazione dei dati di accesso alla versione sfogliabile** della rivista Ferrutensil/Ferrutensil Professional in modo da monitorare in modo specifico numeri e comportamenti degli utenti. **I risultati sono stati sorprendenti**, in considerazione del target di riferimento circoscritto ad una nicchia del mercato B2B, che punta sulla qualità degli utenti piuttosto che sul numero.

## CONTENUTI DIGITALI AGGIUNTIVI E REDAZIONALI MULTIMEDIALI

Gli inserzionisti hanno la possibilità di **implementare le pagine pubblicitarie sulla rivista con contenuti digitali aggiuntivi** che saranno resi disponibili senza sovrapprezzo nella versione sfogliabile online. Di default viene inserito il link al sito aziendale, ma il cliente può richiedere di aggiungere altre funzionalità:

- **visualizzazione video**
- **invio email precompilata**
- **download cataloghi/listino (pdf, Powerpoint, Excel)**

Inoltre è possibile acquistare **redazionali multimediali**, ovvero articoli di due pagine che non appaiono nella versione cartacea della rivista, ideali per promuovere le proprie attività digitali di comunicazione. Per vedere un esempio clicca **qui**.

## I NUMERI DEI 9 FASCICOLI DIGITALI 2024

Totale pagine sfogliate nell'anno: **815.000**

Totale sessioni: **24.000 (in media 2.660 ogni fascicolo)**

Utenti unici: **9.500**

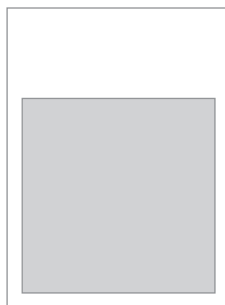
Media pagine sfogliate per sessione: **35**

Durata media sessione: **4 minuti**

Frequenza di rimbalzo: **1,74%**

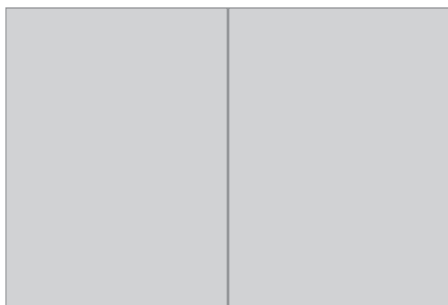
Tecnologia fruizione: **65% PC - 35% mobile**

# FORMATI



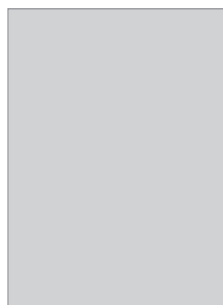
## PRIMA COPERTINA

Misure (b x h):  
185 x 195 mm



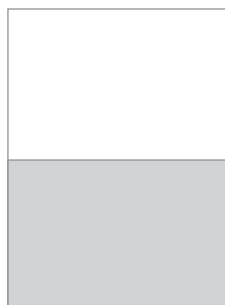
## DOPPIA PAGINA

Misure (b x h):  
420 x 297 mm



## PAGINA INTERA

Misure (b x h):  
210 x 297 mm



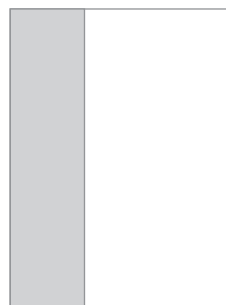
## 1/2 PAGINA ORIZZONTALE

Misure (b x h):  
210 x 145 mm



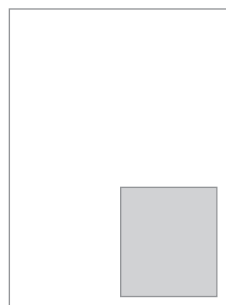
## 1/2 PAGINA VERTICALE

Misure (b x h):  
105 x 297 mm



## COLONNA 1/3 PAGINA

Misure (b x h):  
70 x 297 mm



## 1/4 PAGINA (IN GABBIA)

Misure (b x h):  
110 x 120 mm

## CONSEGNA MATERIALI

**Ferrutensil**  
Professional

Responsabile ufficio traffico: **Silvia Mariani**

Tel. +39 02 8950 1830 - E-mail: [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)

## ENTRO QUANDO INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

N°1 Gen/Feb	17 gennaio	N°5 Giugno	16 maggio
N°2 Marzo	14 febbraio	N°6 Lug/Ago	20 giugno
N°3 Aprile	14 marzo	N°7 Settembre	21 luglio
N°4 Maggio	11 aprile	N°8 Ottobre	19 settembre
		N°9 Nov/Dic	31 ottobre

## COME INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

- > File con 'peso' entro i 15 Mb: direttamente allegati via e-mail a [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)
- > File con 'peso' oltre i 15 Mb: con servizio di file transfer (WeTransfer, Dropbox, ecc) indirizzato a [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)
- > File su supporto digitale (CD/DVD) per posta/corriere a:  
**EPE Edizioni Srl - Via Spezia, 33 - 20142 Milano**

## LE CARATTERISTICHE DELL'IMPIANTO DI STAMPA

Per gli impianti di qualsiasi misura e formato **occorre prevedere almeno 3 mm di abbondanza su ogni lato**. Quindi, per esempio, il file di stampa della pagina singola intera dovrà misurare **almeno 216 x 303 mm**.

I file possono essere inviati nei seguenti formati:

- > **Acrobat PDF**: i file devono essere in quadricromia (cmyk) e contenere immagini ad alta risoluzione (300 dpi)
- > **JPEG, TIFF, EPS, PSD**: immagini in quadricromia (cmyk), alta risoluzione (300 dpi), "qualità massima" (per JPEG)

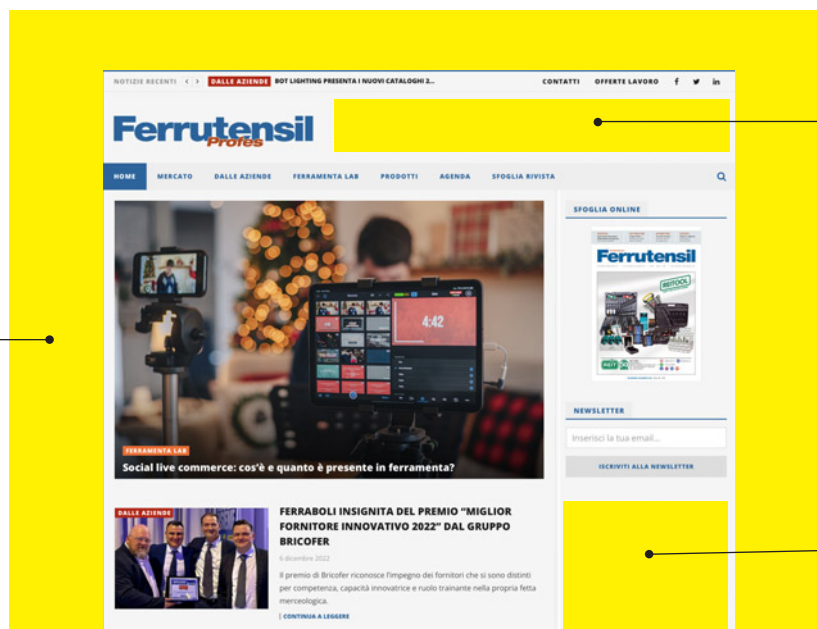
# SITO WEB E NEWSLETTER

## WWW.FERRUTENSIL.COM

Il sito di Ferrutensil è il punto di riferimento informativo per tutti gli operatori della filiera della ferramenta-utensileria, dalle news più recenti, agli approfondimenti di mercato, alle proposte di prodotti e servizi. Inoltre all'interno del sito è possibile sfogliare online gli ultimi 10 numeri di Ferrutensil. Il sito raggiunge picchi di visite con l'invio della newsletter.

## DATI MEDI 2024

- Sessioni/mese: **17.100**
- Visitatori unici/mese: **10.600**
- Visualizzazioni di pagina/mese: **25.500**
- Pagine per visita: **1,5**
- Frequenza di rimbalzo: **74,8%**
- Device: **77,7%** desktop, **22,3%** mobile



**SKIN**  
Misure (b x h):  
1920x1300 pixel

### BANNER HEADER

Misure (b x h):  
728 x 90 pixel

### BANNER LATERALE

Misure (b x h):  
300 x 250 pixel

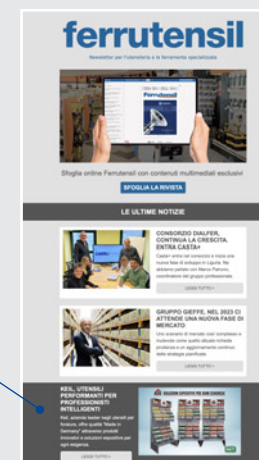
La newsletter di Ferrutensil è un valido strumento di comunicazione mirata.

**Viene inviata ogni settimana a circa 12.500 operatori del mercato della ferramenta-utensileria:** rivenditori (responsabili acquisti e vendite, buyer, titolari di negozio) e aziende fornitrici (amministratori delegati, direttori marketing, responsabili vendite, key account).

Gli indirizzi e-mail sono stati raccolti e selezionati dal database di spedizione della rivista Ferrutensil, affinato in 30 anni di attività.

### STRILLO NEWSLETTER

Inserendo una notizia, una vetrina prodotto o redazionale sul sito [www.ferrutensil.com](http://www.ferrutensil.com), è possibile rilanciarlo con uno strillo nella newsletter. Lo strillo contiene titolo, abstract e immagine linkati a un redazionale nel sito web Ferrutensil. E' possibile inserire anche il link al proprio sito aziendale.



### NL FERRUTENSIL DATI MEDI 2024

- **12.500** destinatari
- **98,6%** tasso recapito
- **36%** tasso aperture
- **4,7%** tasso clic
- **855** clic a NL
- **13%** clic su aperture
- **0,19%** disiscrizioni
- **58** invii nel 2024